**LA OFERTA Y DEMANDA**

Normalmente se habla de la ley de la Oferta y Demanda ; pero en la práctica no son dos conceptos que suelen estar muy claros.

La definición más asequible que se conoce de **la oferta es la cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta.** Este bien o servicio pueden ser bicicletas, horas de clases de conducir, caramelos, etc.

**La demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir.** Casi todos los seres humanos demandan un bien o un servicio, como por ejemplo: alimentos de primera necesidad, artículos suntuarios, educación superior, etc. No obstante lo más interesante de la oferta y la demanda es cómo interactúan la una con la otra.

La oferta y la demanda de un bien o de un servicio cambian según el precio. Un ejemplo muy sencillo, podría reflejar esta situación: Una persona quiere comprarse unas gafas de sol. Le hacen falta porque el sol le molesta en su trabajo diario y por ello está dispuesto a pagar bastante por las mismas. Esta persona se dirige al centro de la ciudad y ve que las gafas de sol están muy baratas, por lo que decide comprarse dos. Al bajar el precio la demanda de gafas de sol aumenta. Pongamos otro ejemplo, un niño va al kiosco a comprar caramelos, pero cuando llega ve que los caramelos han subido de precio y valen mucho más de lo que esperaba. El niño decide que a ese precio no comprará caramelos y sí una manzana, su salud se lo agradece. Es decir, la cantidad demandada de un bien o servicio depende del precio al que esté dicho bien en el mercado.

Algo similar ocurre con la oferta. Pedro ha obtenido su primer trabajo en una Fábrica de Muebles, su jefe le ofrece realizar horas extras porque los pedidos se van acumulando. Estas horas extras se pagan más caras que las habituales y Pedro acepta porque está ahorrando para un automóvil. En cambio supongamos una sala de cine. La crisis afecta a la gente que aunque sigue queriendo ir al cine está dispuesta a pagar menos. El Gerente de la empresa decide bajar el precio, pero esto hace que realice menos proyecciones y corta las sesiones nocturnas. De este modo las salas están más llenas y no tiene que pagar el sobretiempo o suplemento de remuneraciones a los trabajadores , que se quedaban extraordinario. Una reducción del precio de mercado ha reducido la oferta disponible. Al igual que la demanda, la cantidad ofertada depende del precio.

Estos ejemplos han sido muy sencillos, pero son fáciles de entender y necesarios para imaginarnos cómo interactúan la oferta y la demanda. **La oferta y la demanda interactúan entre sí fijando los precios y las cantidades de bienes y servicios que se van a producir.** Esto se realiza de modo automático sin que sea necesaria una intervención de un agente externo.

**Manipular la oferta y la demanda es algo que los gobiernos suelen hacer interviniendo los precios.** En ocasiones se desea que se consuma menos de un bien en concreto, como puede ser el tabaco, la gasolina, bebidas alcohólicas , esto explica los altos impuestos que suelen soportar uno y otros. En otras ocasiones lo que se busca es aumentar la demanda de un bien, para lo que se subvenciona. Es el caso del transporte público.

Bibliografía | Black, J. (1997) A Dictionary of Economics, Oxford, Oxford University Press  
Imagen